



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

# Twitter Do's und Don'ts

12 Tipps zur richtigen  
Nutzung von Twitter  
für Businesszwecke



# Twitter Do's – Du sollst

## **Du sollst nur interessanten und relevanten Accounts folgen**

Interessante Accounts passen zu Deinen Themen und Deiner Positionierung. Sie ermöglichen Dir, Dich in den Dialog einzubringen und Kontakte zu knüpfen. Außerdem erhältst Du so interessante Inhalte, die Du an Deine Follower teilen kannst. Indem Du Dich so beschränkst, bleibt Dein eigener Stream für Dich relevant. Du verpasst nicht die guten Inhalte vor lauter sprichwörtlichen Katzenbildern.

### **Bonustipp:**

Natürlich kannst Du auch ein paar Accounts folgen, die Du einfach privat magst. Wenn das allerdings sehr viele sind, dann lege Dir dafür lieber noch ein privates Profil zu.

## **Du sollst eine abwechslungsreiche Mischung an Tweets haben**

Sorg dafür, dass es Deinen Followern nicht langweilig mit Dir wird. Eigene Meinungen, Links zu interessanten Artikeln - natürlich auch zu Deinen eigenen Inhalten, gute Retweets - am besten mit einem Kommentar von Dir. So kannst Du Dich über Deine ganz persönliche Mischung profilieren.

## **Du sollst Retweets möglichst mit einem Kommentar versehen**

Du bist schließlich kein Papagei der nur nachplappert, sondern ein Experte mit einer eigenen Meinung.

Durch einen interessanten und nützlichen Kommentar machst Du außerdem den Absender des Original-Tweets auf Dich aufmerksam. Wenn Du Glück hast, ergibt sich ein Dialog oder Dein Kommentar wird nochmals retweetet.



# Twitter Do's – Du sollst

## Du sollst Hashtags gezielt einsetzen

Hashtags können Deinem Tweet zu mehr Reichweite verhelfen - besonders wenn sie einigermaßen populär sind. Diese Reichweite ist für Dich aber nur nützlich, wenn Du auch Deine Zielgruppe erreichst. Deshalb solltest Du immer nur Hashtags verwenden, die für Deine Zielgruppe relevant sind und die perfekt zum Inhalt des Posts passen.

**Bonustipp:** Wenn Du mehrere gleich gut passende Hashtags zur Auswahl hast, dann gib sie in das Twitter-Suchfeld ein und verwende den, der mehr aktuelle Treffer aufweist.

## Du sollst Deine Tweets durch relevante Bilder und Grafiken unterstützen

Tweets mit einem Bild oder einer Grafik werden im Stream eher wahrgenommen und haben so höhere Chancen auf eine Reaktion. Aber die Bilder sollten möglichst aussagekräftig sein und erkennbar zum Inhalt des Tweets passen.

Über perfekt gestylte, aber austauschbar gleichartige Stockfotos gleitet das Auge Deiner Follower nur hinweg.

## Du sollst ab und an eine Umfrage machen

Auf Twitter kannst du ganz leicht mit einem Tweet eine Umfrage erstellen. Diese Inhaltsform wird erstaunlich wenig genutzt. Deshalb fällt sie im Stream auf. Da Menschen neugierig sind und gern das aktuelle Ergebnis sehen wollen, nehmen sie auch bereitwillig an der Umfrage teil.



# Twitter Don'ts – Du sollst nicht

## **Du sollst nicht** in einem Tweet mehr Hashtags als Wörter verwenden

Viel hilft nicht immer viel. Tweets die fast nur aus Hashtags bestehen, sind schwer zu lesen. Außerdem wirken sie marktschreierisch um Aufmerksamkeit heischend. Das mag niemand.

## **Du sollst nicht** nur Eigenwerbung verbreiten und nicht nur retweeten

Niemand abonniert freiwillig einen Werbekanal.  
Niemand möchte nur Zweitverwertung sehen.  
Warum sollten die Menschen Dir folgen und nicht den Original-Accounts?

## **Du sollst keine** Links tweeten oder retweeten oder kommentieren, deren Inhalt Du nicht gelesen hast

Das ist leider eine weit verbreitete Unsitte, die unter dem Deckmäntelchen der Effizienz daherkommt. Aber möchtest Du wirklich etwas empfehlen, das Du nicht kennst? Das kann auch mal schief gehen.



# Twitter Don'ts – Du sollst nicht

## **Du sollst nicht ohne nachzudenken jedem neuen Follower zurückfolgen**

Es gibt Tools mit denen Twitter-Accounts automatisiert anderen Accounts folgen. Die Logik dabei ist, dass viele Twitter-Nutzer neuen Followern aus Höflichkeit zurückfolgen. Wer das nicht tut, wird meist nach ein paar Tagen wieder entfolgt. Du solltest neuen Followern nur zurückfolgen, wenn Du ihre Inhalte wirklich interessant findest. Was nützt es Dir, einen amerikanischen Irgendwas-Trainer als Follower zu haben, der selbst 13 Tsd. Follower hat und 12 Tsd. Accounts folgt? Der wird sich Deine Tweets nicht ansehen.

## **Du sollst keine langen und komplizierten Hashtags verwenden**

Lange Hashtags nehmen zu viele von den 140 Zeichen ein und lassen Dir weniger Platz für Deine Aussage. Außerdem wird sie kaum jemand weiterverwenden, weil niemand Lust aufs Tippen hat.

## **Du sollst nicht über alles und die Welt twittern**

Es ist gut, gelegentlich ein paar private Tweets einzustreuen. So wirst Du als Mensch erlebbar und zeigst, dass auf Deinem Account nicht nur ein Softwaretool am Werke ist. Aber wenn Du Twitter beruflich bzw. für Dein Business nutzt, dann musst Du für Deine Zielgruppe relevant sein. Das bist Du nicht mit einem Themen-Rundumschlag von Lokal-Tratsch über Deinen letzten Restaurantbesuch bis zu Themen die mehr oder weniger etwas mit Deiner Positionierung zu tun haben.



# Kontakt und mehr Ressourcen für Dich



Wir sind **Die Strategieexperten**.

Wir sind Dagmar Recklies und Dr. Oliver Recklies.

Wir entwickeln Erfolgspläne für Unternehmer und Unternehmen: mit Strategie, Positionierung, digitaler Kommunikation und den richtigen Tools und Methoden.

In diesen Themenfeldern unterstützen wir unsere Kunden durch Workshops, Coaching, Trainings und Seminare. Außerdem stehen wir für Vorträge oder Keynotes zur Verfügung.

## Recklies Management Project GmbH

Web: [www.reckliesmp.de](http://www.reckliesmp.de)

Mail: [dagmar.recklies@reckliesmp.de](mailto:dagmar.recklies@reckliesmp.de)

Xing: [https://www.xing.com/profile/Dagmar\\_Recklies](https://www.xing.com/profile/Dagmar_Recklies)

Facebook: <https://www.facebook.com/diestrategieexperten/>

Twitter: <http://twitter.com/ManagementPor>

## Der Strategieexperten-Erfolgstipp

<http://www.reckliesmp.de/erfolgstipp-formular/>

## Der Strategieexperten-Podcast

<http://www.reckliesmp.de/category/podcast/>

Bildquellen:

Twitter: <https://brand.twitter.com/de.html>, Recklies Management Project GmbH