

Woche 2 – Themen und Geschäftsfelder Kometenmodell



Alles Andere

Alles, was Du sonst noch machst

**Randthemen,
Ergänzende Themen**

Kernthemen

Darüber sprichst Du
ständig

Darüber sprichst Du gelegentlich,
immer mit Bezug zum Kernthema

Darüber sprichst Du sehr selten,
aber wenn ein Kunde Bedarf hat, hilfst Du ihm auch dabei