



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH



**So entwickelst  
Du eine treffsichere  
Positionierung  
die Dir Kunden und  
Umsätze bringt**

**Dagmar Recklies • Die Strategieexperten**

# Fühlst Du Dich schon umsatzstark positioniert?



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

**Du weißt ...**

**dass Du eine treffsichere Positionierung benötigst,  
um Kunden zu gewinnen und Umsätze zu erzielen.**

**Aber wie sollst Du das machen?**

**Was gehört eigentlich alles zu dazu?**

**Wie entsteht eine gute, treffsichere Positionierung?**

**Das erfährst Du heute ...**

# Dagmar Recklies

## Die Strategieexperten



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

- Eine Hälfte des Strategieexperten-Teams
- Berufs- und Beratungserfahrung auf den Gebieten Strategie, Positionierung, Onlinemarketing
- Seit 2001 mit eigener GmbH selbständig
- Mehrere Webseiten und Business-Projekte



.....

**"Du bist richtig positioniert,  
wenn Du Kunden und Umsätze hast"**

.....



**1. Was ist eigentlich eine  
Treffsichere Positionierung?**

**2. Wie entsteht eine  
Treffsichere Positionierung?**



# **Was ist eigentlich eine Treffsichere Positionierung?**

# Was ist eigentlich Positionierung?



DIE STRATEGIE EXPERTEN  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

Positionierung bedeutet, bei der Zielgruppe die richtige Wahrnehmung von Dir und Deinem Angebot zu erzeugen

→ **Erzeuge das richtige Bild im Kopf Deiner Zielgruppe**

- Einfach und verständlich
- Einzigartig und wiedererkennbar
- Anknüpfend an das, was er schon im Kopf hat

**Positionierung bedeutet nicht, Dich oder Dein Angebot zu verändern.**

**Positionierung bedeutet, die Wahrnehmung von Dir und Deinem Angebot zu verändern**



# Positionierung ist ...



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH



**... die gezielte Kommunikation der nur Aspekte Deines  
Businesses und Angebotes, die am besten Deine Zielkunden  
erreichen und zu Kunden machen**





## Eine gute Positionierung hat 9 Elemente

1. Visionärer Anspruch: Passt zum Traum Deines Kunden
2. Passt zu Deiner Strategie
3. Fokussierte Botschaft an Deine Wunschkunden
4. Setzt auf relevanten Bedürfnissen auf
5. Relevanter Mehrwert
6. Alleinstellung (USP): Sei anders, sei besser!
7. Reason-Why / Reason to believe
8. In Deinem Zielmarkt durchsetzbar
9. Langfristig interessant und umsetzbar



## Eine treffsichere Umsatzbringer-Positionierung ...

- ... **filtert** die Empfänger Deiner Botschaft vor



- ... führt Menschen zu Dir, die sich wirklich für Dich und Deine Angebote **interessieren**



- ... führt **zahlungsbereite** Interessenten zu Dir



- ... bringt Dir **Kunden** und **Umsatz**

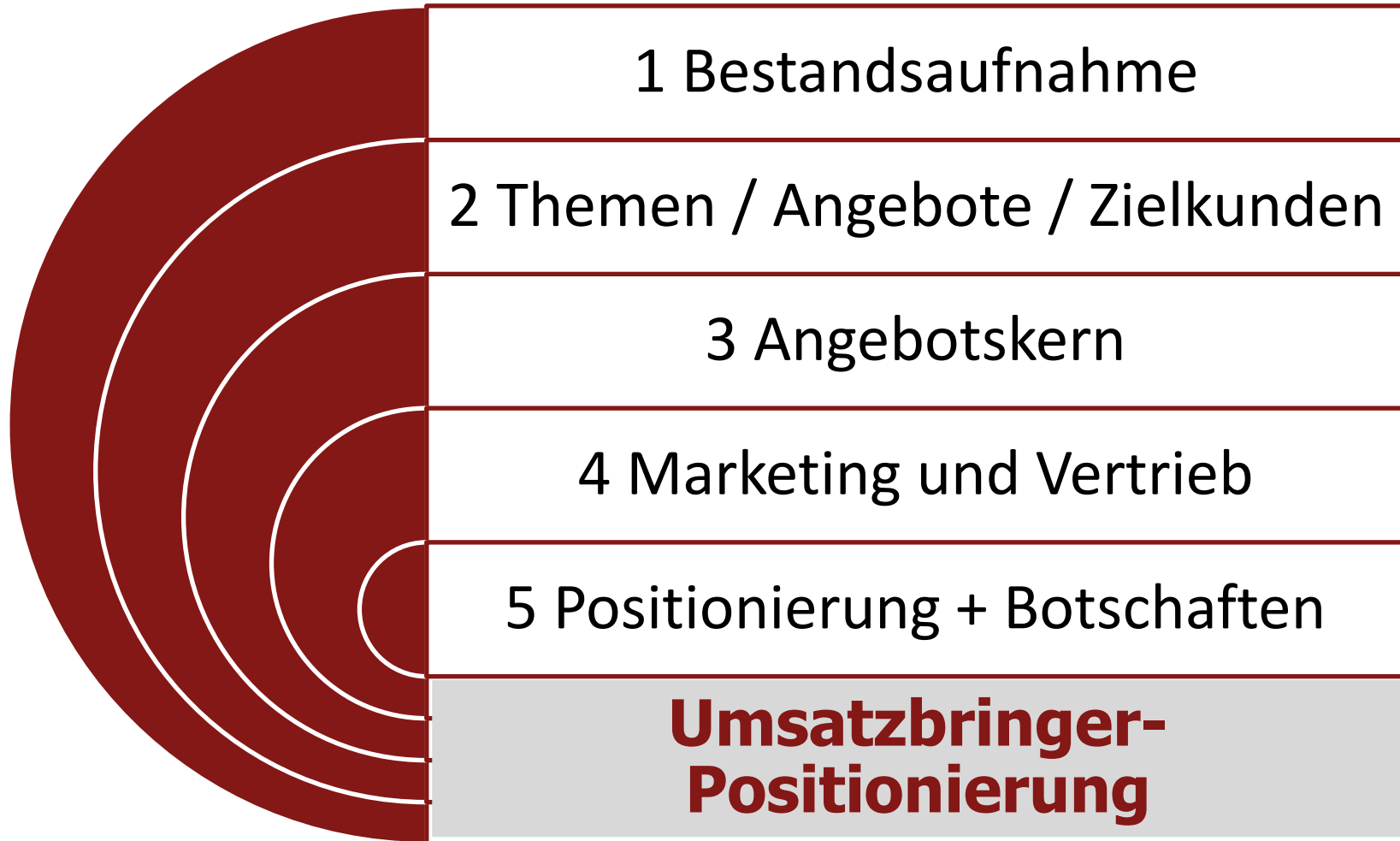


# Wie entsteht eine Treffsichere Positionierung?

# Die 5 Elemente des Umsatzbringer-Positionierungs-Systems



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH





### Kritische Analyse der Ausgangssituation; Wo stehst Du jetzt? Z.B.

- Deine Ziele für Dich und Dein Business
- Vorhandene Angebote / Produkte / Leistungen und deren Erfolg im Markt (Umsatz, Gewinn)
- Wie sprichst Du momentan über Dich und Deine Angebote? (Alleinstellungsmerkmale?)
- Vorhandene Kanäle und Reichweiten (Wie viele Menschen erreichst Du mit welchen Ergebnissen?)
- Vorhandene Referenzen, Reputation

➔ **Dein Ergebnis:**  
Klarheit über Deine Ausgangssituation einschl. Schwachstellen, Schwerpunkte und Zielrichtung für die weitere Arbeit



### Passen Deine Fachgebiete, Angebote und die Bedürfnisse der Zielkunden zusammen

- In welchen **Themengebieten** bist Du momentan tätig / willst Du künftig tätig sein?  
(Bauchladen vs. spitze Positionierung)
- Welche konkreten **Produkte und Leistungen** bietest Du momentan an / willst Du künftig anbieten?

#### ■ Zielkundenanalyse

- Wer sind Deine Zielkunden
- Detailanalyse Wünsche, Ziele, Probleme, Ängste
- Kauf- und Zahlungsbereitschaft
- Abstimmung: **Passt das alles zusammen?**

➔ **Dein Ergebnis:**  
Du weißt, was Du zu bieten hast und was die Welt von Dir braucht

# Modul 2

## Zielgruppenanalyse



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

### **WAS will der Kunde?**

Aufgaben erfüllen

Dinge besitzen und  
damit tun

...

### **Wünsche & Ziele**

Das ideale Ergebnis

Erwartungen

Mindestanforderungen

Positive Nebeneffekte

Must haves und

Nice to haves

...

### **Probleme & Risiken**

Befürchtungen

Nebenwirkungen

Hinderungsgründe

...

### **Kontext**

Umfeld

Anlass

Saison

Trends / Entwicklungen ...



### Entscheidung: Was tust Du für wen?

- Deckst Du die richtigen Themen ab?  
Zu viele? Zu wenige? Künftiges Themenpotenzial?
- Hast Du die richtigen Angebote für Deine Zielgruppe?  
Hast Du die richtige Zielgruppe für Deine Angebote?
- Welche konkreten Wünsche / Ziele / Probleme Deiner Zielgruppe adressieren Deine Angebote?  
Was fehlt?
- Warum sollen diese Menschen gerade zu mir kommen?  
Wofür stehst Du?



### **Dein Ergebnis:**

Du weißt, welches Problem Du für wen löst und welchen Mehrwert Du schaffst. Du kennst den Kern Deiner Positionierung





### Preise, Verkaufs- und Marketingkanäle, Reichweitenaufbau ...

- **Produkte:** Formate, Pakete, Preise, Vertriebsstrategien, Marketingmaßnahmen
- **Verkaufsfunnel:** Customer Journey, Cross- und Upsells, weiterführende Angebote, E-Mail-Marketing ggf. mit Mailfolgen, ggf. Automatisierungen
- **Marken- und Reichweitenaufbau:** Kommunikationskanäle und –maßnahmen, ggf. Contentmarketing
- Marketing- und Werbe**budget**

➔ **Dein Ergebnis:**  
Du weißt, welche Produkte Du zu welchem Preis mit welchen Strategien verkaufst + Wie Du Deine Positionierung bekannt machst



### Mit welchen Begriffen, Argumenten, Botschaften kommunizierst Du?

- **Finale Festlegung der Positionierung:**  
Welches Bild willst Du im Kopf der Zielkunden zeichnen und wie erzeugst Du es?
- Bestimmung Deiner **Markensprache:**  
wiederkehrende Begriffe, Aussagen und Argumente, Nutzenketten
- Ausformulierung von **Textbausteinen** für verschiedene Situationen

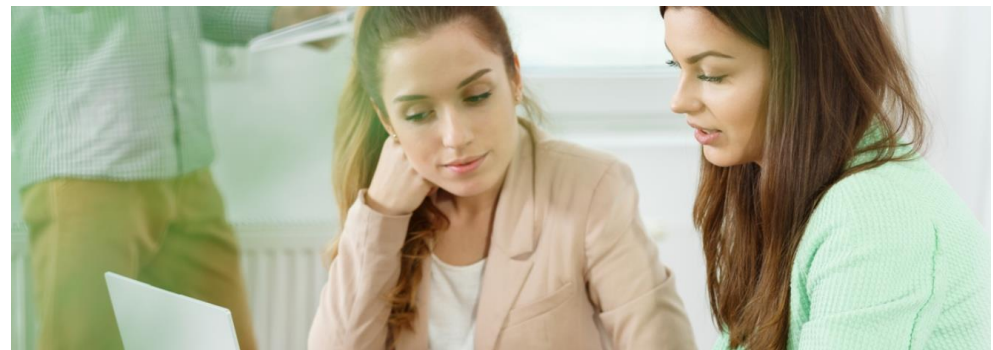
➔ **Dein Ergebnis:**  
Du hast Deine finale Umsatzbringer-Positionierung und Deine „Markensprache“

Eine gute Positionierung entsteht nicht allein hinter verschlossenen Türen



Dein **Positionierungs-Dreamteam** braucht noch (mindestens) 3 Personen:

- Jemanden, der den Markt gut kennt (Kunde, Kollege)
- Jemanden, der Dich gut kennt
- Jemanden, der den Prozess gut kennt



# Mach mich zu einem Teil Deines Positionierungs-Dreamteams!



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

**Für Umsetzer**

**5 Wochen-  
Positionierungs-  
Power-  
Coaching**

Schnelle Klarheit über Deine  
individuelle Umsatzbringer-  
Positionierung & Marketingsprache

**Mit Begleitung**

**6-Monate-  
Positionierungs-  
Power-  
Mentoring**

Individuelle Umsatzbringer-  
Positionierung & Marketingsprache  
mit Begleitung &  
Webseitenoptimierung

**Wähle das für dich passende Programm in einem persönlichen Strategiegelgespräch mit umfassender Beratung direkt durch unser Team**



**→ Termin vereinbaren: [www.reckliesmp.de/unternehmergesprach/](http://www.reckliesmp.de/unternehmergesprach/)**

# Das ist gleichzeitig Mein Zusatzangebot an Dich



DIE STRATEGIE EXPERTEN  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

## „Manchmal reicht schon ein Gespräch“

**30 Minuten telefonisches Follow-up zu unseren Trainings und Live-Talks/ Feedback und Antworten zu Deiner Positionierung, Deiner Business- und Marketingstrategie**



### Dein Nutzen

- Konkrete Antworten auf Deine Fragen
- Du weißt, wie Dein Online-Auftritt nach außen wirkt
- Du erhältst glasklare Hinweise, was Du wie ändern musst
- Schnell umsetzbare Tipps für Quick Wins

**kostenlos**

**Hier Termin reservieren und buchen:  
[www.reckliesmp.de/unternehmergesprach/](http://www.reckliesmp.de/unternehmergesprach/)**

# Kontakt



**DIE STRATEGIE EXPERTEN**  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

## **Dein direkter Draht**

[Dagmar.Recklies@reckliesmp.de](mailto:Dagmar.Recklies@reckliesmp.de)

Tel. 06142 - 798596

## **Recklies Management Project GmbH**

Die Strategieexperten  
Bernhard-Adelung-Str. 20  
65428 Rüsselsheim

## **Mehr online unter**

[www.reckliesmp.de](http://www.reckliesmp.de)

## **Folge mir**

[Erfolstipp-Newsletter](#)

[Strategieexperten-Podcast](#)

[Facebook-Gruppe](#)

[Effektive Positionierung für mehr Umsatz](#)



[facebook.com/diestrategieexperten](https://facebook.com/diestrategieexperten)

[pinterest.de/dagmarrecklies/](https://pinterest.de/dagmarrecklies/)

[LinkedIn – Dagmar Recklies](#)